

EDİRNE İL MİLLÎ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ

2024-2025 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI II. DÖNEM

SEÇMELİ MEDYA OKURYAZARLIĞI DERSİ KONU SORU DAĞILIM TABLOSU

Kazanımlar		2. Dönem 1.Sınav					2. Dönem 2.Sınav				
		Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav				
		1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo
	SMOY. 3.2. Doğru ve güvenilir bilgiye ulaşmanın önündeki engelleri fark eder.		1	1	2	1					
Medyaya Soru Soruyoruz	SMOY. 3.3. Doğru ve güvenilir bilgilere ulaşmak için uygun stratejilerden yararlanır.	2	2	2	2	3					
	SMOY. 3.4. Amaç ve hedef kitlesine uygun farklı türde medya iletileri oluşturur.	1	1	2	2	3					
Eğlence Kaynağı Olarak Medya	SMOY. 4.1. Eğlence amacı ile seçilen medya iletilerinin içerik ve biçim özelliklerini çözümler.	1	1	2	2	3					
	SMOY. 4.2. Farklı izleyici kitlelerine yönelik eğlence medyası üretir.								1	2	1
	SMOY. 4.3. Kültür endüstrisi olarak medyanın yerini ve işlevlerini tartışır.							1	1		1
	SMOY. 4.4. Küreselleşme sürecinde medyanın kültürel mücadelenin aracı olduğunu bilerek millî kültürünü öne çıkaracak içerik ve ortamları tasarlar.						1	1	1	2	3
	SMOY. 5.1. Medya iletilerinde dilin, yazıların, seslerin ve görsellerin ikna etme amacıyla nasıl kullanıldığını kavrar.						1	1	1	2	3
	SMOY. 5.2. İkna etme tekniklerini göz önüne alarak reklamları çözümler.						1	1	1	2	3
	SMOY. 5.3. Medyada karakterlerin (kahramanların) kullanımını değerlendirir.						1	1	1		